

## INTRODUZIONE E CONTESTO AZIENDALE

Favillini Pharmaceutical Packaging Group S.p.A. affonda le sue radici nella storica realtà livornese Grafiche Favillini, fondata nel 1886 come cartoleria-tipografia e divenuta, nel corso degli anni, un punto di riferimento nel settore del packaging farmaceutico. L'azienda ha il proprio stabilimento produttivo a Livorno, in via Giovanni March 2, su un'area di 8.250 mq. La gestione organizzativa è guidata dai fratelli Alberto ed Eugenio Favillini, rispettivamente alla Direzione Tecnica e alla Direzione Commerciale.

Nel febbraio 2020, il 60% della società è stato acquisito dal fondo Arcadia Small Cap II, mentre la famiglia Favillini ha mantenuto il restante 40%.

Nel luglio 2020, Grafiche Favillini ha acquisito il 100% di Ideagrafica, affidando la gestione a un management team sempre guidato dai fratelli Favillini.

Ideagrafica si è affermata nel mercato del packaging farmaceutico grazie all'esperienza della famiglia Pettinari nel settore grafico, litografico e cartotecnico. Fondata nel 2003, Ideagrafica ha ampliato le proprie competenze ai settori nutraceutico e cosmetico, investendo in tecnologie avanzate di stampa, verniciatura ed embossing. Lo stabilimento produttivo si trova a Liscate, in via Buoizzi 1/3.

Nel settembre 2024 la fusione tra Grafiche Favillini e Ideagrafica ha dato vita a Favillini Pharmaceutical Packaging Group S.p.A., creando una realtà industriale integrata nel packaging farmaceutico.

Nel gennaio 2025 il Gruppo ha acquisito il 100% di Interpack attraverso Gpack S.p.A., rafforzando ulteriormente la propria presenza nel settore con lo stabilimento di Pomezia.

Il Gruppo dispone oggi di tre stabilimenti produttivi situati in Toscana, Lombardia e Lazio, costituendo un polo di eccellenza nel packaging farmaceutico

La presente Politica della Qualità è coerente con la strategia industriale del Gruppo e con il contesto in cui esso opera, caratterizzato da elevati requisiti normativi e qualitativi propri dei settori farmaceutico, nutraceutico e cosmetico.

L'organizzazione considera, inoltre, le esigenze e le aspettative delle parti interessate rilevanti, tra cui clienti, autorità regolatorie, dipendenti, fornitori, partner commerciali e comunità, impegnandosi a garantire affidabilità, qualità e responsabilità nei propri processi e prodotti.

## PRINCIPI E IMPEGNI PER LA QUALITÀ

Favillini Pharmaceutical Packaging Group S.p.A. si impegna a perseguire i propri obiettivi di qualità attraverso i seguenti principi e indirizzi strategici.

1. **Conformità normativa e governance:** Garantire il rispetto della normativa vigente e dei requisiti cogenti applicabili, verificando periodicamente la conformità legislativa e regolatoria.

L'organizzazione ha inoltre adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e un Codice Etico aziendale, al fine di promuovere comportamenti improntati a trasparenza, integrità e responsabilità.

2. **Qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente:** Assicurare la realizzazione di prodotti conformi agli standard di settore e alle specifiche richieste dai clienti, ponendo la soddisfazione del cliente al centro delle attività aziendali.

L'organizzazione si impegna a prevenire le non conformità attraverso il monitoraggio continuo dei processi e a migliorare costantemente le proprie prestazioni qualitative.

3. **Collaborazione con fornitori e partner:** Sviluppare relazioni di collaborazione con fornitori e partner basate su criteri di qualità, affidabilità e responsabilità.

L'organizzazione garantisce la continuità dell'approvvigionamento e la qualità delle materie prime utilizzate nei propri processi produttivi, promuovendo una filiera affidabile e qualificata.

4. **Protezione delle informazioni:** Tutela del know-how aziendale e delle informazioni sensibili, garantendo la riservatezza dei dati e il rispetto delle normative in materia di protezione dei dati personali, in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).

5. **Coinvolgimento e sviluppo delle persone:** Promuovere la formazione continua e lo sviluppo delle competenze del personale, favorendo il coinvolgimento attivo dei collaboratori nei processi aziendali e nelle attività di miglioramento.

6. **Crescita aziendale e miglioramento dei processi:** Perseguire il miglioramento continuo dell'efficienza e dell'efficacia dei processi aziendali, ottimizzando le attività operative, riducendo i tempi di evasione degli ordini e cogliendo le opportunità di sviluppo del mercato al fine di rafforzare la competitività e la crescita del Gruppo.

7. **Clima aziendale:** Promuovere un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e collaborativo, in grado di favorire il benessere delle persone e lo sviluppo professionale del personale.

## IMPEGNO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Favillini Pharmaceutical Packaging Group S.p.A. si impegna a migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, monitorando le prestazioni dei processi, analizzando i risultati ottenuti e adottando azioni di miglioramento quando necessario.

La presente Politica della Qualità costituisce il quadro di riferimento per la definizione e il riesame degli obiettivi per la qualità, che vengono stabiliti periodicamente dalla Direzione e monitorati attraverso indicatori di performance e riesami del Sistema di Gestione.

La Direzione si impegna inoltre a garantire la diffusione, la comprensione e l'applicazione della presente Politica a tutti i livelli dell'Organizzazione, nonché a renderla disponibile alle parti interessate interne ed esterne.

**POLITICA DELLA QUALITÀ**

MGQ.002 REV.01

Data approvazione

01.04.2026

CEO EUGENIO FAVILLINI

Firma di per approvazione

Eugenio Favillini